1933
VÁHALA
DÁVÁME CHUTI TVAR®

Design manuál

Závazná pravidla pro používání loga společnosti VÁHALA a spol. s r.o. | verze 01/2024

Obsah

1. **Barevné logo**
   Pozitivní verze
   Negativní verze

2. **Černobílé logo**
   Pozitivní verze
   Negativní verze

3. **Logotypy**

4. Ochranná zóna

5. Firemní **barvy**

6. Firemní **písmo**

7. **Přílohy**

P1 Slogan **DÁVÁME CHUTI TVAR®**
P2 Grafické prvky
P3 Logotyp **Šunka Bečva®**
P4 Podpis **Váhala Robert**
P5 Ikonky
P6 Perokresby











DIN 2014

1. Barevné verze loga

pozitivní, negativní verze

Pozitivní barevná verze loga Váhala

Logo Váhala →



Slogan → **DÁVÁME CHUTI TVAR®**

↑ **Základní barevná verze loga se sloganem DÁVÁME CHUTI TVAR®.**
Logo se používá i se sloganem.
Slogan lze odstranit pouze v odůvodněných případech.
Umístění a velikost sloganu vůči logu nelze měnit.

↗ **Pozitivní barevná verze loga a sloganu**
Používáme na barvě bílé, firemní světle šedé nebo firemní světle béžové (viz. firemní barvy).

↘ **Negativní barevná verze loga a sloganu**
Používáme výhradně na firemní červené (viz. firemní barvy).
Nevytvářejte negativní verzi z pozitivní verze.
Vyžádejte si negativní verzi.

Pozitivní verze



DÁVÁME CHUTI TVAR®

bílá | světle šedá | světle béžová

Negativní verze



DÁVÁME CHUTI TVAR®

2. Černobílé verze loga

pozitivní, negativní verze

Pozitivní černobílá verze loga Váhala

Logo Váhala →



Slogan → **DÁVÁME CHUTI TVAR®**

↑ **Základní černobílá verze loga se sloganem DÁVÁME CHUTI TVAR®.**
Logo se používá i se sloganem.
Slogan lze odstranit pouze v odůvodněných případech.
Umístění a velikost sloganu vůči logu nelze měnit.

↗ **Pozitivní černobílá verze loga a sloganu**
Používáme na barvě bílé nebo světle šedé (černá do 20 %).

↘ **Negativní černobílá verze loga a sloganu**
Používáme výhradně na firemní červené nebo černé (viz. firemní barvy).
Nevytvářejte negativní verzi z pozitivní verze.
Vyžádejte si negativní verzi.

Pozitivní verze



bílá | světle šedá 10 % | světle šedá 20 %

Negativní verze



firemní červená | černá

3. Logotypy

pozitivní, negativní verze

Logotypy Váhala

Logotyp horizontální →



Logotyp diagonální →



↑ **Logotypy** používáme v barvě firemní červené, černé nebo bílé v intenzitě 10 - 100 %. Barevnost a proporce nelze měnit.
Sklon diagonálního logotypu lze v odůvodněných případech měnit.
Logotypy nemají ochrannou zónu.
Lze je používat i jako podkladovou grafiku a ořezávat.

↗ Černobílé verze logotypů

→ Negativní verze logotypů

↘ Logotyp jako podkladová grafika

Pozitivní verze logotypů



Negativní verze logotypů



Užití diagonálního loga jako podkladové grafiky v barvě červené (intenzita 80 %).



4. Ochranná zóna

základní verze loga

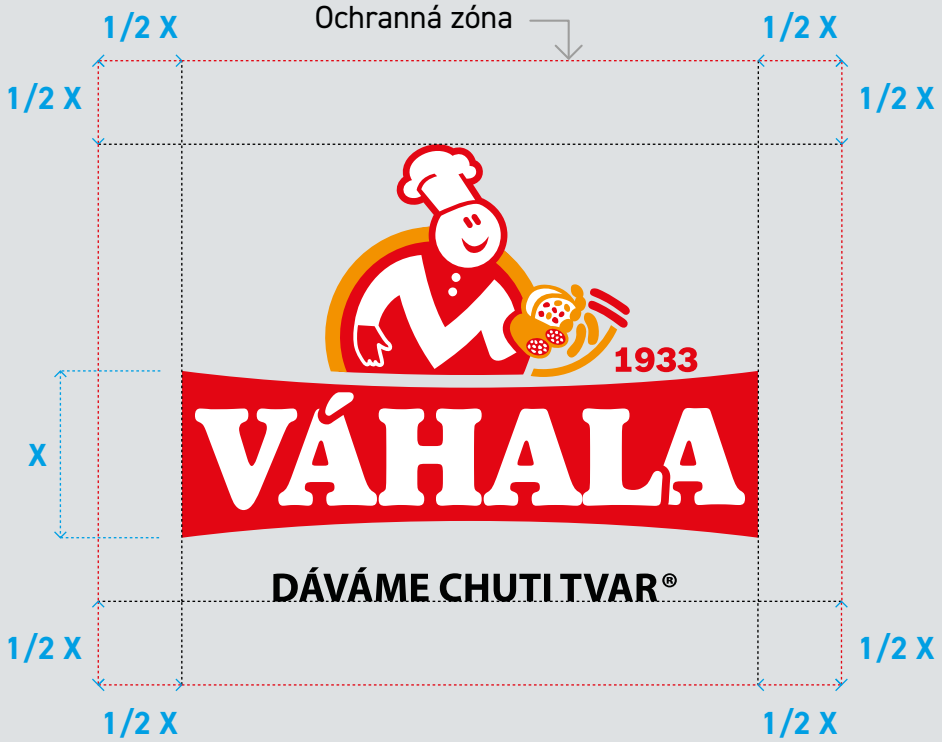
Ochranná zóna



↑ Ochranná zóna je oblast kolem loga, která určuje minimální vzdálenost od okolních textů, grafiky, fotografií a okraje formátu.
Je tak zajištěna dobrá čitelnost loga.
Ochranná zóna vytváří okraj kolem loga o šířce **1/2 X**.
X je výška logotypu v logu Váhala.

→ Ochrannou zónu není třeba vyměřovat.
Je součástí loga (neviditelný rámeček).

Konstrukce ochranné zóny



5. Firemní barvy

základní a doplňkové

Základní barva
FIREMNÍ ČERVENÁ

CMYK	0; 100; 100; 0
PANTONE	48-8 C
RGB	227; 6; 19
HEX	#e30613
RAL	3028

VÁHALA 1933

DÁVÁME CHUTI TVAR®

Základní barva
FIREMNÍ ORANŽOVÁ

CMYK	0; 50; 100; 0
PANTONE	27-7 C
RGB	243; 146; 0
HEX	#f39200
RAL	2011

Doplňková barva
ZLATÁ

CMYK	0; 22; 100; 31
RGB	192; 154; 0
HEX	#c09a00

Doplňková barva
SVĚTLE BÉŽOVÁ

CMYK	8; 16; 20; 0
RGB	237; 218; 205
HEX	#eddacd

Doplňková barva
ZELENÁ

CMYK	90; 0; 100; 0
RGB	0; 158; 61
HEX	#009e3d

Doplňková barva
SVĚTLE ŠEDÁ

CMYK	3; 0; 0; 15
RGB	222; 225; 227
HEX	#dee1e3

6. Firemní písmo

základní a doplňkové

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

Základní řez DIN 2014 Regular

Extra Light
Extra Light Italic
Light
Light Italic
Regular
Italic
Demi
Demi Italic
Bold
Bold Italic
Extra Bold
Extra Bold Italic

Všechny řezy fontu DIN 2014

↑ Základním fontem je **DIN 2014**, který používáme jak v offline, tak online prostředí.
Volíme primárně řezy **Regular** a **Bold**.
Font DIN 2014 je součástí Adobe Fonts.

→ Není-li možné použít základní font, volíme font **Arial**.

A B C D E F G H I J K
L M N O P Q R S T U
V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n
o p q r s t u v w x y z

font Arial



7

Přílohy

P1 Slogan
DÁVÁME CHUTI TVAR®

P2 Grafické prvky

P3 Logotyp **Šunka Bečva®**

P4 Podpis **Váhala Robert**

P5 Ikonky

P6 Perokresby

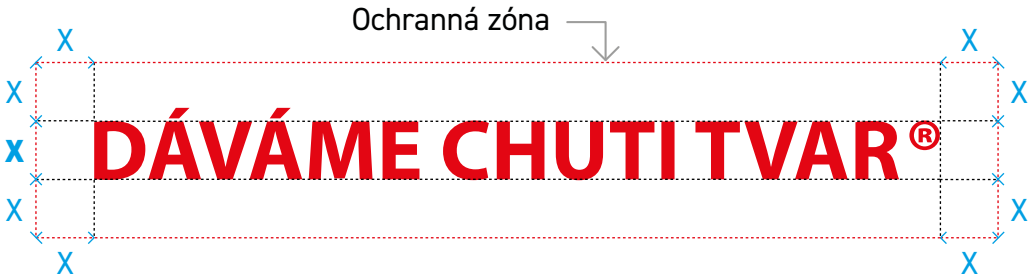
P1

Slogan DÁVÁME CHUTI TVAR®
používáme pouze v barvě firemní červené, černé nebo bílé.

Ochranná zóna je součástí sloganu (neviditelný rámeček).
Ochranná zóna vytváří okraj kolem loga o šířce **X** (X je výška liter).

Ochranná zóna je oblast kolem loga, která určuje minimální vzdálenost od okolních textů, grafiky, fotografií a okraje formátu.
Je tak zajištěna dobrá čitelnost loga.

DÁVÁME CHUTI TVAR®



P2

Grafické prvky
používáme pouze v barvách definovaných manuálem.









P3

Logotyp Šunka Bečva®

Ochranná zóna je oblast kolem loga, která určuje minimální vzdálenost od okolních textů, grafiky, fotografií a okraje formátu.

Ochranná zóna vytváří okraj kolem logotypu o šířce **X**
(X je střední výška písma).
Ochranná zóna je součástí logotypu (neviditelný rámeček).

Barevnost logotypu Šunka Bečva®

Barva MODRÁ	CMYK	100; 60; 0; 0
	PANTONE	106-8 C
	RGB	0; 92; 169
	HEX	#005ca9

Jiná barevnost není dovolena.
V logotypu je použit font Thirsty Script Extra Bold.



P4

Podpis Váhala Robert používáme především v barvě firemní červené, černé nebo bílé.

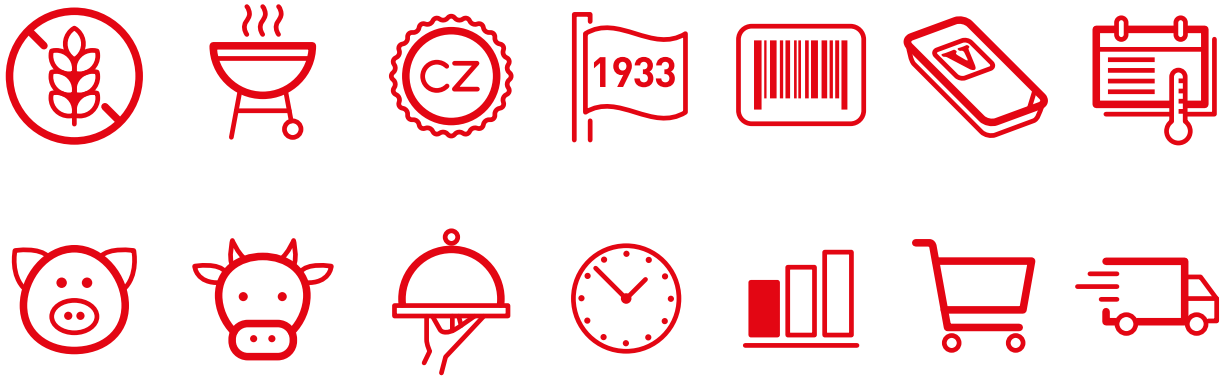


P5

Ukázky ikonek používaných společností Váhala

Povolená barevnost
je pouze firemní červená, černá nebo bílá.

Lze je používat i jako podkladovou grafiku
v intenzitě 10 - 100 %.



P6

Ukázky perokreseb používaných společností Váhala

Používáme je především jako
podkladovou grafiku v intenzitě 10 - 100 %.





VÁHALA a spol. s r.o.,
výroba a prodej masných a lahůdkářských výrobků
Pod Humny 308, Hustopeče nad Bečvou 753 66
Tel.: **+420 731 819 515**, E-mail: **tomas.denk@vahala.cz**
www.vahala.cz